

**Частное образовательное учреждение высшего образования
КУРСКИЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА**

**Приоритетные направления
развития ЧОУ ВО
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
на 2026-2030 годы**

Приняты правлением Курской региональной общественной организации
«Союз просветителей»

Утверждаю:

Ректор Курского института менеджмента, экономики и бизнеса

Протокол № 1

В.М. Огороков

9 июля 2026 года

Содержание

Введение	3
I.Общая информация о Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса	4
II.Миссия Курского института менеджмента, экономики и бизнеса	8
III.Видение реализации Приоритетных направлений для целевых групп ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	9
IV. Анализ внешней и внутренней среды для некоммерческого сектора экономики, Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, НООС «Курская парадигма	10
V. Оценка эффективности деятельности МЭБИК через ССП - Систему сбалансированных показателей	16
VI. Стратегия позиционирования Курского института менеджмента, экономики и бизнеса в условиях реализации Программы развития Курской области	23
VII. Основные инициативы и направления развития Курского института менеджмента, экономики и бизнеса до 2030 года	27
7.1 Образовательная деятельность	28
7.2 Наука, инновации, ИИ, инжиниринг и консалтинг	34
7.3 Управление и кадры	35
7.4 Сервисы и инфраструктура	40
7.5 Позиционирование и продвижение, образовательный маркетинг, воспитательная и внеучебная деятельность	42
7.6 Формирование и развитие партнерских отношений	44
VIII. Основные инструменты и подходы к реализации Приоритетных направлений развития Курского института менеджмента, экономики и бизнеса и организационная структура вуза на 2026-2030 годы	46
Заключение	47
Список использованной литературы	49
Приложения	50

Приоритетные направления развития
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» (далее
Институт)
на 2026-2030 годы

Введение

Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» создан по решению учредителя - Курской областной общественной организации общества "Знание" России - 15 июля 1994 года (переименована 27 января 2025 года: Курская региональная общественная организация «Союз просветителей») (приложение 1) в целях подготовки кадров для государственной и муниципальной службы в органах государственной власти и местного самоуправления, кадров специалистов экономико-гуманитарного профиля, реализации основных направлений деятельности Института на территории Курской области и за её пределами, а также в обучении граждан иностранных государств, участия в выработке и реализации научно обоснованной стратегии развития социально-экономического, кадрового и научного потенциала Курской области.

Основными направлениями деятельности Института являются:

- подготовка и переподготовка граждан для дальнейшей трудовой деятельности в различных отраслях народного хозяйства и секторах экономики;
- профессиональная переподготовка и повышение квалификации муниципальных служащих Курской области и других субъектов Российской Федерации; лиц, замещающих муниципальные должности, лиц, включенных в кадровый резерв для замещения вакантных должностей государственной гражданской службы;
- профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов предприятий, фирм, учреждений;
- оказание иных образовательных услуг в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности;
- организация и проведение научных исследований;
- оказание консультационных и информационно-аналитических услуг, а также услуг научно-методического характера органам государственной власти и местного самоуправления; предприятиям, учреждениям, фирмам;
- осуществление международного сотрудничества по направлениям, соответствующим профилю деятельности Института;

- участие в разработке и реализации социально значимых проектов совместно с общественными организациями регионального и федерального уровня.

Институт участвует в реализации планов социально – экономического развития Курской области. Институт развивает традиции успешного регионального вуза и сохраняет позиции высшего учебного заведения по развитию кадрового потенциала, проведении научных исследований и разработке инновационных управленческих технологий, необходимых для региона. В последние годы вуз получает признание со стороны абитуриентов и студентов многих регионов России и зарубежных стран.

Руководством Курского института менеджмента, экономики и бизнеса принят ряд важных решений, которые легли в основу данной концепции Приоритетных направлений развития вуза. Институт реализует Приоритетные направления развития в рамках структурированного подхода с привлечением необходимых внутренних ресурсов самого института, внешних партнеров и заказчиков-работодателей.

Приоритетные направления развития Института разработаны на основании законов Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации», «О науке и научно-технической политике», исходя из государственной задачи необходимости формирования конкурентоспособной на мировом рынке системы образования, обеспечивающей потребности экономики в квалифицированных специалистах, способной повышать уровень образования населения и научный потенциал страны.

Приоритетные направления развития Института до 2030 года являются логическим продолжением Программы развития вуза до 2024 года (протокол № 5 от 30 апреля 2019 года), на 2014-2018 годы, реализуется по решению Учёного Совета Курского института менеджмента, экономики и бизнеса (протокол №1 от 27.08.2014г), а также по локальным программам и планам развития соответствующих направлений деятельности Института.

I. Общая информация о Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса

По решению учредителя, Курской областной общественной организации общества "Знание" России, затем, после переименования - Межрегиональная общественная организация «Знание») 15.07.94 г., после переименования - Курская региональная общественная организация «Союз просветителей» (протокол №1 от 27.01.2025 года), (см. приложение №1), создан и зарегистрирован Институт непрерывного образования. Местоположением института стал Дом Знаний, расположенный по адресу г. Курск, ул. Радищева,

35. Первый факультет - "Финансы и право" в институте открыт 22 ноября 1994 г. В 1994 году МЭБИК стал учредителем среднего специального учебного заведения - колледжа экономики и права.

С 1996 года Институт, совместно с Центром экономического и бизнес-образования (г.Москва), первым в Курской области начинает реализацию программу повышения квалификации учителей экономики школ и техникумов г. Курска и Курской области. В 1998 году входит в состав участников международной образовательной программы ФАРЕ-ТАСИС, рассчитанной на обучение работников органов местного самоуправления.

В 1997 году Институт непрерывного образования переименован в Курский естественно-гуманитарный институт. Проведен первый выпуск студентов заочной формы обучения по специальностям "Бухгалтерский учет и аудит", "Финансы и кредит", "Правоведение". В 1998 году открыта специальность "Мировая экономика". Осуществлен набор первых студентов на очную форму обучения. Институт принят в Ассоциацию негосударственных высших учебных заведений (АНВУЗ) Российской Федерации. МЭБИК стал корпоративным членом Института профессиональных бухгалтеров России.

В 1999 году Курский естественно-гуманитарный институт переименован в Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса (МЭБИК). В 2000 году Институт успешно прошел первую комплексную государственную аттестацию и аккредитацию. В эти годы вуз активно развивается, ежегодно открывая новые специальности экономико-гуманитарного профиля, создавая филиалы в г. Рыльске и Железногорске, представительства в районах Курской области. На базе института проводится научно-практический семинар ректоров негосударственных вузов России "Проблемы учебно-методического обеспечения процесса подготовки современного специалиста в вузе", совместно с Администрацией Курской области начинается осуществление программы повышения квалификации муниципальных служащих Курской области.

На базе МЭБИК создан и успешно функционирует Совет руководителей служб по управлению персоналом предприятий и организаций г. Курска и Курской области.

Решением Министерства образования Российской Федерации Учёный Совет института получил государственную аккредитацию. Институт становится членом Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО), членом Союза ректоров России.

В 2003 году открыты новые специальности: "Управление персоналом", "Маркетинг", "Прикладная информатика в экономике". Набрана первая группа

студентов, осваивающих дополнительную квалификацию "Преподаватель экономики".

В 2004 году создан Попечительский совет МЭБИК и КЭиП, в состав которого вошли руководители органов государственной власти и местного самоуправления, крупнейших промышленных предприятий, банков и страховых компаний области. Учреждена Ассоциация выпускников МЭБИК и КЭиП. Попечительский совет и Ассоциация выпускников совместно с ректоратом учредили первые 50 стипендий лучшим студентам МЭБИК.

В 2005 году Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса и его филиалы прошли очередную процедуру государственной аттестации Министерства образования и науки Российской Федерации. В содружестве с Курской региональной общественной организацией общества «Знание» создан Интеллект клуб Курской области.

Утверждена миссия созданной образовательной корпорации "Дом Знаний" и кодекс корпоративного поведения. Проведена первая стажировка студентов в Германии.

В настоящее время вуз реализует основные профессиональные образовательные программы подготовки бакалавров, магистров, переподготовки кадров. На факультетах дополнительного профессионального образования проходят обучение в течение года до 2,0 тысяч слушателей, включая государственных и муниципальных служащих, специалистов различных сфер деятельности, безработных граждан. В институте разработана и внедрена электронная информационная образовательная среда, обеспечивающая образовательный процесс обучающихся.

Вуз становится организатором проведения ежегодных международных научно - практических конференций, их проведено 24. Тематику конференций отмечает актуальность и современный взгляд на развитие общества (см. приложение №2). Соучредителями конференций выступают Администрация Курской области, Курская Областная Дума, Общественная палата Курской области, общественные объединения, зарубежные вузы-партнёры.

В рамках постоянно действующего Международного симпозиума "Путь, истина и жизнь" проводились научно-практические конференции "Время и вечность в науке, религии, культуре", организуемые Научным Библейским центром "Апологет" и Курским институтом менеджмента, экономики и бизнеса - проведено 7 конференций.

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса регулярно организует работу международных студенческих школ, на которые приглашаются студенты и преподаватели из вузов-партнеров. В 2009 году

пятая международная осенняя студенческая школа была посвящена теме «Планирование совместного российско-украинского бизнеса», в рамках школы состоялся конкурс бизнес-проектов. В 2011 году – VI международная осенняя студенческая школа рассмотрела тему «Инновационное проектирование долгосрочной стратегии экономического развития стран СНГ». В 2013 году – VII летняя международная экономическая студенческая школа рассмотрела «Экономические механизмы расширения внутренних рынков», проведен конкурс научных инвестиционных проектов студентов и молодых специалистов негосударственных вузов «Экономические механизмы расширения внутренних рынков». В 2014 году VIII международная студенческая школа собрала студентов – молодых просветителей для обсуждения проблемы «Общественный выбор: связь политики, экономики и культуры».

Институт принимает активное участие в ежегодных Всероссийских образовательных Знаменских чтениях, организуемых совместно с Курской епархией. МЭБИК является одним из учредителей и организаторов Гражданского форума, который проводится ежегодно накануне Дня народного единства (см. приложение №3).

На заседаниях Интеллект-клуба (одним из учредителей которого является МЭБИК), круглых столах, проводимых с Администрацией города Курска, Курским городским собранием, Общественной палатой Курской области, Общественной палатой России, Администрацией Курской области, Ассоциацией муниципальных образований Курской области регулярно обсуждаются актуальные вопросы социально-экономического развития региона, вопросы образования и науки, духовного и патриотического состояния общества, перспективы развития территории.

Инновационная деятельность Института направлена на разработку и публикации on-line курсов и организацию консалтинговой деятельности. Институту установлены партнерские связи с Национальным открытым университетом «Интуит», который публикует лекции преподавателей Курского института менеджмента экономика и бизнеса. В настоящее время опубликовано два больших интерактивных курса. Общее число слушателей данных курсов уже превысило 1,5 тыс. человек.

Администрацией вуза приветствуется ведение тематических блогов в интернете, в частности, в социальной сети ВК. Преподаватели Курского института менеджмента, экономики и бизнеса ведут регулярные блоги, в которых рассказывается о последних достижениях в образовательной, научной, творческой сферах, прежде всего, в экономических и

управленческих науках. Число уникальных посетителей в день на этих площадках составляет от 600 до 20,0 тысяч и более человек.

II. Миссия Курского института менеджмента, экономики и бизнеса

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса предоставляет возможность получить современное качественное образование в сферах экономики и управления, предпринимательской деятельности и связей с общественностью на основе использования передового мирового опыта в образовании, науке, бизнесе.

Свою миссию Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса видит в содействии, путём получения современного образования, российским предприятиям в повышении конкурентоспособности производимой продукции и услуг, формировании и обновлении человеческого и научно-технического потенциала в соответствии с отечественными и мировыми требованиями развития отраслей экономики и социальной сферы.

Институт сосредотачивает усилия профессорско-преподавательского состава, сотрудников на создании благоприятной образовательной среды для подготовки будущих предпринимателей, разработав профориентационные проекты для школьников.

Институт является социально ответственным высшим учебным заведением. Он активно участвует в решении приоритетных задач развития региона, формируя общественный и культурный резонанс в социальной среде, способствуя улучшению качества услуг в социальной и культурной сфере.

Институт способствует успешности каждого студента и слушателя, а выпускники МЭБИК несут в жизнь оптимизм, уверенность в своих силах и профессиональную компетентность и надпрофессиональные навыки.

Институт готовит профессионалов – лидеров, стремящихся к постоянному самосовершенствованию, активно работающих во имя процветания России.

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса - один из центров образования, науки и культуры, осуществляющий образовательную, научную и социально-культурную деятельность в целях развития и реализации кадрового, культурного, научного, производственного потенциала в Центрально-Черноземном регионе и стране, удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии способствует развитию гражданского общества Курской области.

III. Видение реализации приоритетных направлений для целевых групп ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса осуществляет свою деятельность с учётом изменяющихся внешних и внутренних факторов, развития социально-экономической ситуации в регионе, стране, в глобальной экономике.

С учётом изменения требований к более высокому уровню человеческого капитала в области образования, институт стремится к улучшению качества подготовки специалистов, получающих высшее образование по программам бакалавриата и магистратуры. С другой стороны, учитывая потребности предприятий, фирм, учреждений в программах дополнительного профессионального образования, в вузе создан факультет дополнительного образования. Здесь реализуются десятки программ дополнительной подготовки и переподготовки кадров.

МЭБИК развивает сотрудничество с другими вузами России, зарубежными высшими учебными заведениями, выстраивает отношения сотрудничества с общеобразовательными учебными заведениями, предприятиями, фирмами, муниципальными образованиями. Эта работа будет продолжаться на протяжении предстоящих лет.

Институт использует следующие формы содействия социально-экономическому развитию территорий Курской области, Центрального федерального округа, России:

- реализация краткосрочных и долгосрочных программ сотрудничества с образовательными учреждениями, творческими, культурными, спортивными и иными организациями;
- финансовая и организационная поддержка мероприятий, направленных на решение проблем внутреннего и внешнего сообществ.

Основными целевыми группами реализации Приоритетных направлений Института являются:

- работники Института;
- обучающиеся Института;
- актив общественных организаций региона и других субъектов РФ;
- население Курской области и других регионов России, в том числе, потенциальные инвесторы, заказчики, клиенты, конкуренты и партнёры.

Предлагаемые Приоритетные направления развития учитывают интересы органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий, фирм, институтов гражданского общества.

Приоритетные направления развития Института для вышеназванных целевых групп:

- для сотрудников и ППС Института:

- развитие личностного потенциала и самореализации;
- обеспечение конкурентоспособного уровня оплаты труда;
- обеспечение социальной защиты и гарантий;
- формирование здорового образа жизни и организация содержательного досуга.

- для обучающихся Института :

- развитие личностного потенциала и самореализации;
- предоставление качественных услуг в сфере образования;
- обеспечение социальной защиты и гарантий;
- формирование здорового образа жизни и организация содержательного досуга.

- для общественности и населения Курской области и других регионов России:

- участие в проектировании будущего регионов;
- создание рабочих мест;
- подготовка профессиональных кадров;
- обеспечение социальной и политической стабильности;
- повышение конкурентоспособности регионов;
- улучшение имиджа региона и страны в целом;
- снижение уровня асоциальных явлений;
- формирование здорового образа жизни;
- охрана окружающей среды.

IV. Анализ внешней и внутренней среды для некоммерческого сектора экономики, Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, НООС «Курская парадигма»

В общей системе социально-экономических отношений принято деление субъектов на сектора: государственный, коммерческий и некоммерческий.

Сектор экономики – это совокупность институциональных единиц, для которой характерно наличие похожих экономических целей, функций и поведения. Результатом деятельности секторов является участие человеческих ресурсов в производстве валового внутреннего продукта, дающего информацию о состоянии национальной экономики, в т.ч. в сравнении с другими странами. Каждый сектор экономики преследует цели, являющиеся смежными с другими секторами. Так, коммерческий и некоммерческий секторы участвуют в производстве различных благ в виде товаров и услуг для широкого круга потребителей, государственный и некоммерческий сектор участвуют в решении социальных проблем общества.

Экономические проблемы функционирования некоммерческого сектора приобретают все большее теоретическое и практическое значение, а его роль в развитии национальной экономики требует переоценки традиционно сложившегося подхода к функциям, которые он выполняет. Как отмечает Волкова Г.Г., «функции некоммерческого сектора России сформировались в ходе многовековой эволюции национальной экономики. Различные социально-политические катаклизмы и торгово-экономические особенности развития российского государства привели к формированию специфичного некоммерческого сектора, заметно отличающегося от некоммерческого сектора США, Японии и государств Западной Европы. Главное предназначение некоммерческого сектора – удовлетворение потребностей населения в социально-значимых услугах и общественных благах, реализуемое через его функции.

Реальный спрос на общественные блага сильно дифференцирован по вертикали. Государственный сектор – производство общественных благ для обеспечения гарантии потребления на минимальном уровне; рыночный сектор – на максимальном уровне платежеспособного спроса; некоммерческий сектор – производство благ и услуг сверх минимальных государственных гарантий»¹.

Некоммерческий сектор экономики играет роль амортизатора между потребностями населения и возможностями государства по выполнению социальных обязательств. Рассмотрение практической деятельности и теоретический анализ некоммерческих организаций, к которым относятся научно-образовательные общественные союзы (НООС), фонды, ассоциации, позволяют раскрыть конкретные механизмы их участия в эффективном развитии некоммерческого сектора России, реальном вкладе в производство ВВП, повышении качества человеческих ресурсов и новых возможностей управления ими.

¹ Волкова, Г. Г. Роль и функции некоммерческого сектора в национальной экономике / Г. Г. Волкова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2010. – № 5(34). – С. 16-19. – EDN NDBVSD.

Рисунок 1. иллюстрирует взаимосвязь между различными секторами экономики для достижения целей:



Более детальное изучение деятельности научно-образовательных общественных союзов показывает специфику их деятельности. В самом названии «союз» включены два ключевых прилагательных – «научно-образовательный» и «общественный». Это позволяет сформулировать присущие НООСам как общие характеристики некоммерческих организаций, так и особенности, связанные со специфическим характером их деятельности, включая в себя две ключевые функции – научно-образовательную и общественную деятельность (см. рис.2).

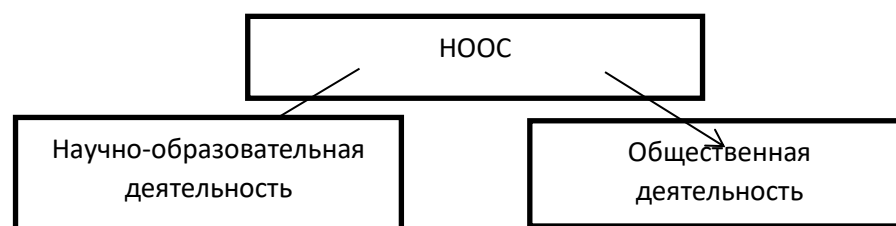


Рис 2. Ключевые направления деятельности научно-образовательных общественных союзов

Наиболее распространенными направлениями деятельности являются научно-образовательное, экспертно-консультационное, информационно-просветительное, культурно-досуговое, благотворительное и другие. Наличие в городе, регионе, стране научных организаций, высших учебных заведений, общественных объединений ученых и преподавателей создает условия для

повышения интеллектуально-креативного
среды соответствующей территории².

потенциала культурной

Научно-образовательный общественный союз «Курская парадигма» ведет свою историю, начиная с 2005 года с объединения в неформальную общественную структуру трех некоммерческих организаций – ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления», Образовательная организация дополнительного образования «Дом знаний».

В настоящее время позитивные стороны демонстрирует научно-образовательный союз «Курская парадигма», под «зонтичным» брендом которого объединились 11 некоммерческих и две коммерческие организации (см. рис.3).



Рис. 3. Система «зонтичного брендинга» в управлении НООС «Курская парадигма»

Важным положительным фактором является несоперничество и партнерство в деятельности НООС, отраженные в уставе НООС «Курская

² Секретова Л. В. Общественные объединения современных ученых как интеллектуально-креативный ресурс повышения качества культурной среды //Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – №. 1 (93). – С. 127-137.

парадигма». Реализация уставных требований ведет к стратегическому партнерству, участию в реализации национальных проектов – 2030, имеющих социальную направленность³, совместной разработке заявок на гранты различных грантооператоров. Стратегическое партнерство организаций, входящих в НООС, позволило за период с 2016 по 2022 годы получить 45 грантов от операторов различного уровня⁴.

Одной из задач деятельности НООС является развитие направления по улучшению качества управления человеческими ресурсами внутри НООС, обучение социальным практикам активистов других НКО, добровольцев, волонтеров, одним из механизмов реализации которого является социальный проект «Школа гражданской активности» (ШГА). За 2019-2024 годы образовательную программу «Эффективное управление некоммерческой организацией» в ШГА освоили свыше 600 лидеров профсоюзных, ветеранских, женских, молодежных, просветительских, социальных организаций Курской области⁵.

Формулируя основные положения миссии, целей и направлений НООС «Курская парадигма», обобщены миссии участников союза, организовано интервьюирование членов организаций, входящих в союз.

Интервьюеры отметили необходимость включения в миссию и цели НООС повышение качества человеческих ресурсов и инновационные формы управления ими. С точки зрения респондентов, членам союза необходимо активнее участвовать в проектах, поддерживаемых федеральными и региональными государственными структурами (74%). По мнению 55% респондентов, статус социально-ориентированной некоммерческой организации будет являться дополнительным стимулом для повышения качества человеческих ресурсов организации. Участие в конференциях, симпозиумах, конгрессах, семинарах, круглых столах членов НООС «Курская парадигма» является, по мнению 48% респондентов, фактором, способствующим устойчивому инновационному развитию, эффективному использованию человеческих ресурсов (рис. 4).

³ Околоков А. В. Роль национальных проектов в процессах управления человеческими ресурсами // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – №. 10. – С. 3681-3692.

⁴ Околоков А.В. Наставничество как составляющая миссии научно-образовательного общественного союза «Курская парадигма» // Материалы XXI научно-практической международной конференции «Наставничество. Имплементация в научных, образовательных, предпринимательских, молодежных сферах». Сборник материалов конференции. – Курск: Изд-во МЭБИК, 2022. – с. 41-43

⁵ Курское отделение Союза женщин России. <https://wuorkursk.ru> (дата обращения: 15.12.2025)



Рис. 4. Ожидания респондентов относительно возможностей повышения качества человеческих ресурсов

Для выяснения мнения респондентов в отношении миссии НООС был вопрос о содержании деятельности научно-образовательного общественного союза. Ответ «возможность обмениваться новыми идеями, проектами, поддерживать и консультировать членов союза по актуальным вопросам развития организаций» получил 81% поддержки. Распределение мнений респондентов представлено на рис. 5.



Рис. 5. Составляющие миссии НООС «Курская парадигма» с позиций респондентов. Источник: разработано на основе проведенного опроса

Определение стратегических направлений деятельности в научно-образовательных ассоциациях и союзах, миссии и целей этих общественных объединений складывается из эффективного использования разных подходов организации нестандартных команд, привлечения широкой аудитории через краудсорсинг и коллективное решение задач. Необычность команд в НООСах

проявляется в совместной работе сотрудников и общественности по разработке новых направлений развития организации, обеспечении успешного внедрения изменений.

Анализ миссий и целей, направлений деятельности, сформулированных в ряде общественных союзов, ассоциаций, объединений показывает, что в основе лежит принцип общественной пользы.

Этот вывод сделан на основе рассмотрения Уставов группы известных российских ассоциаций и союзов, действующих в сфере образования и науки. «Принцип общественной пользы» прослеживается через сходство между данными институтами гражданского общества. Он выражается в инновационности управления человеческими ресурсами, решении вопросов социального развития и участия в благотворительности, развитии международного сотрудничества в области образования, культуры, экологии, а также духовного творчества, продолжения и развития отечественных традиций и ценностей, накопленных российской научно-технической интеллигенцией.

V. Оценка эффективности деятельности МЭБИК через ССП - Систему сбалансированных показателей

Систем сбалансированных показателей научной деятельности Курского института менеджмента, экономики и бизнеса действует свыше десяти лет. Она оценивать эффективность научной работы вуза.

Модель ССП, предложенная Д. Нортоном и Р. Капланом, в большей степени ориентирована на коммерческие организации. Поэтому, применительно к некоммерческому сектору, она нуждается в модификации.

Основное отличие ССП некоммерческой организации от коммерческой состоит в том, что в НКО главное – миссия и ее социальная составляющая, а не получение прибыли. Социальные результаты деятельности НКО, особенно МЭБИК, НОООС «Курская парадигма» заключаются в формировании положительных внешних эффектов. Стейкхолдеры, члены организаций, клиенты используют возможности приумножения компетенций общего, профессионального, надпрофессионального образования, развития наставничества, разработки и реализации различных социальных проектов для молодежи, граждан пожилого возраста, создания интеллектуальных игр. Синергетический эффект проявляется в улучшении качества человеческих ресурсов членов некоммерческих организаций, увеличении вклада в ВВП страны, пополнения человеческими ресурсами государственного и коммерческого секторов экономики, мощным социальным эффектом,

проявляющимся в увеличении степени социального равенства, роста гражданского самосознания (рис.6).

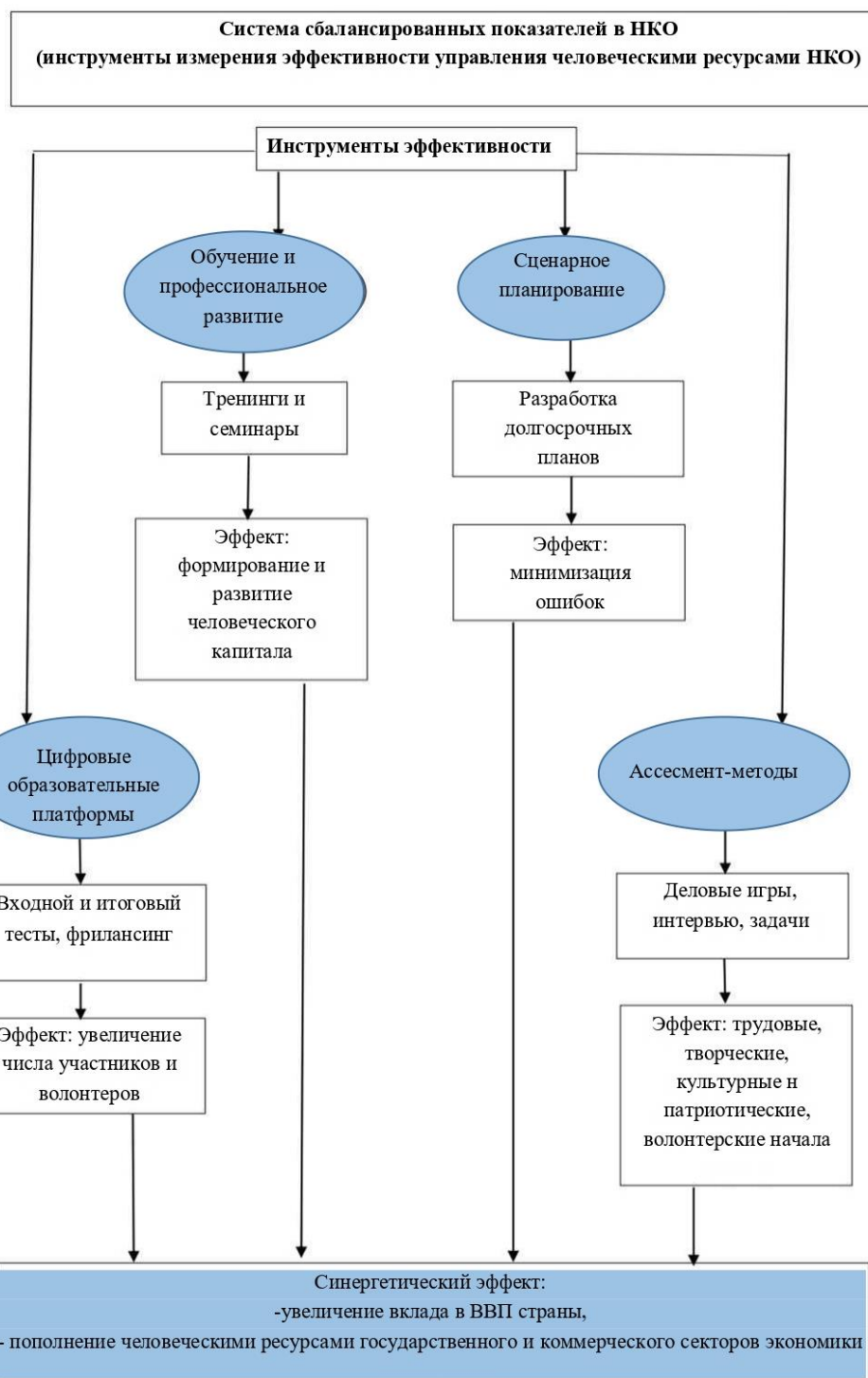


Рис. 6. Инструменты эффективности управления человеческими ресурсами в НКО, ассоциациях, объединениях.

В некоммерческом секторе экономики, главным результатом является реализация миссии через систему самоконтроля, самоорганизации, самообучения членов организаций – с одной стороны, и путем развития человеческого капитала – с другой.

Пол Нивен в своей работе «Сбалансированная система показателей для государственных и неприбыльных организаций», подчеркивает: «миссия

обеспечивает ориентацию на клиентов организации, а не на лиц, заинтересованных в ее финансовом успехе... В государственном и неприбыльном секторах..., чтобы обеспечить выполнение миссии, основное внимание уделяется клиентам и удовлетворению их потребностей»⁶.

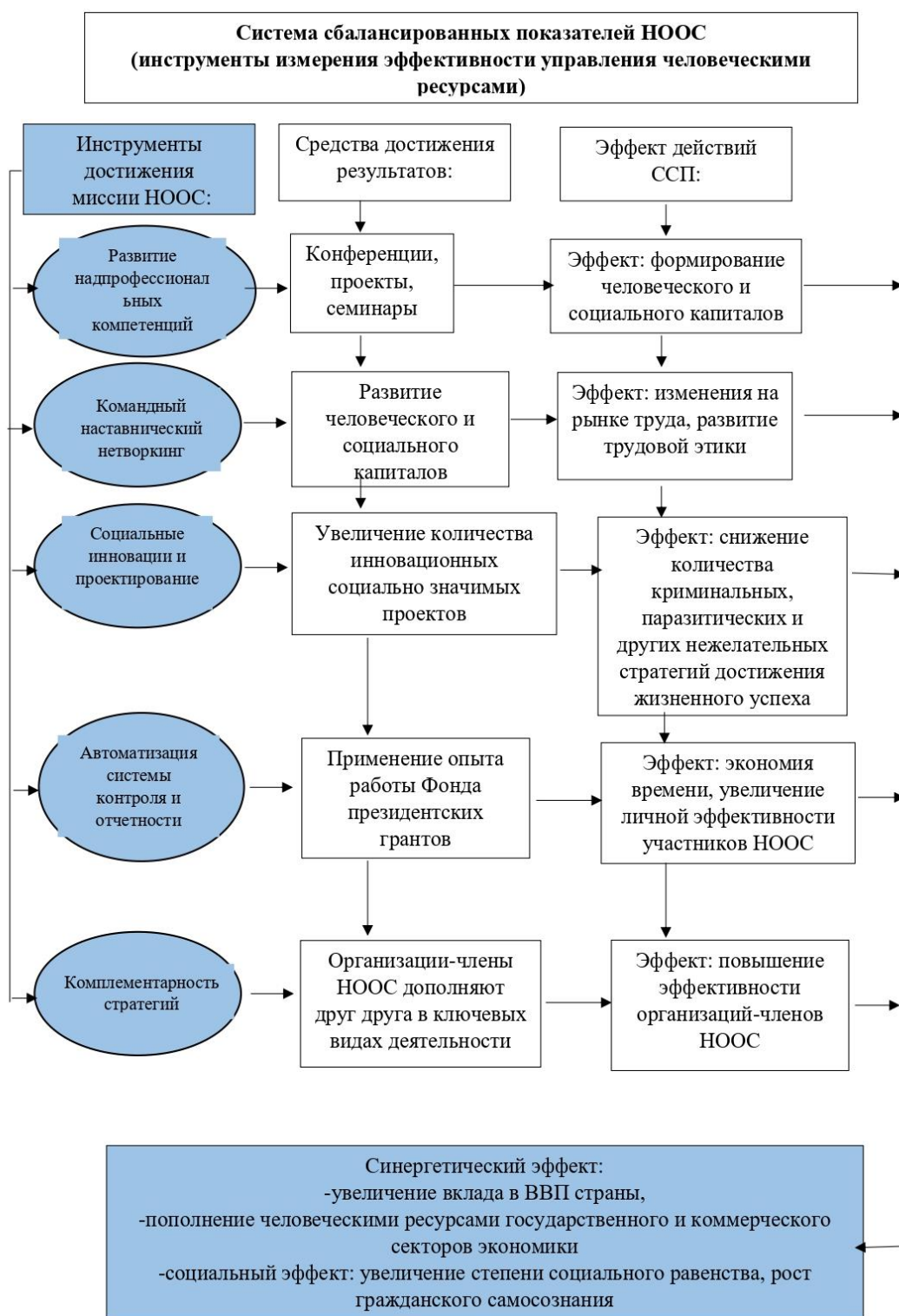


Рис. 7. Карта: Инструменты достижения миссии в эффективном управлении человеческими ресурсами в НООС, ассоциациях, общественных объединениях

⁶https://studme.org/206607/menedzhment/modifikatsii_modeley_uchetom_osobennostey_nekommercheskogo_sektora?ysclid=m5kwz1kidv626645454].

Создание ССП для НКО на примере научно-образовательных общественных союзов (НООС) проявляется в форме фидуциарной компоненты (от лат. *fiducia* – доверие, уважение), характеризующей выполнение социальных функций НКО, ее миссии. На представленной карте (см. рис. 7.) предложен вариант ССП, центром которой являются инструменты эффективности: обучение и профессиональное развитие, цифровые образовательные платформы, сценарное планирование, ассесмент-методы.

К их числу можно отнести командный наставнический нетворкинг, социальные инновации и проектирование, автоматизация систем контроля и отчетности, комплементарность стратегий. входной и итоговый тесты, комплексная оценка различных групп участников, применение ассесмент-методов (деловые игры, интервью, задачи), внедрение технологии геймификации, которая позволяет увеличить вовлеченность сотрудников в обучение.

Система сбалансированных показателей, рекомендуемая для научно-образовательных общественных союзов, ассоциаций, объединений позволяет оценить прямые и косвенные выгоды эффективности человеческих ресурсов как общий итог деятельности некоммерческой организации и синергетический эффект, приводящий к улучшению качественных показателей вклада в ВВП страны, пополнение человеческими ресурсами рынка труда, включающего государственный и коммерческий секторы экономики. При этом возникает мощный социальный эффект, приводящий к увеличению социального равенства, росту самосознания в гражданском обществе.

Обратим внимание на факторы успеха некоммерческих организаций, которых они могут добиться, используя ССП⁷. Специалисты немецкой консалтинговой компании *Horvath&Partners* на примере образовательных учреждений к факторам успеха относят:

- придание ключевой роли стратегическому уровню в управлении некоммерческой организацией;
- ограничение числа целей, мероприятий и показателей (приоритезация системы управления);
- активное участие структурных подразделений в разработке и согласовании стратегии организации;
- включение структурных подразделений в процесс реализации стратегии (разработка ССП и стратегических карт для структурных подразделений);
- профессиональный проектный менеджмент;
- интеграция ССП в систему управления в целом.

⁷ Нивен П.Р. Сбалансированная система показателей для государственных и неприбыльных организаций: пер с англ./под ред. О.Б.Максимовой. Днепропетровск: Баланс БизнесБукс, 2005. С34.

Среди основных положительных результатов использования ССП некоммерческими организациями отмечаются:

- повышение качества «стратегического научения»;
- повышение качества межведомственных функциональных связей;
- повышение взаимозависимости целей;
- улучшение стратегических коммуникаций;
- достижение единого понимания стратегии;
- повышение эффективности внедрения стратегии^{8 9}.

Система сбалансированных показателей получила свое «второе рождение» и была успешно имплементирована в работу ряда российских образовательных структур и НКО. Для анализа перспектив роста и потенциала научно-образовательных общественных союзов, ассоциаций, объединений ключевым элементом является раздел «Инновации и обучение» (см. рис. 2.18).



Рис.8. Иллюстрация ССП для НКО: НООС, ассоциаций, объединений.

Более внимательное рассмотрение элемент ССП «Инновации и обучение» на примере деятельности Фонда президентских грантов и ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» позволяет сделать вывод о том, что следует активнее имплементировать лучшие практики Фонда президентских грантов.

Фонд-оператор президентских грантов по развитию гражданского общества ведет учет элементов ССП, ранжирует эффективность социальных

⁸ Was können Hochschulen von den Erfahrungen mit der BSC in der Privatwirtschaft lernen? Horvath&Partners GmbH, 2005. URL: http://www.wiso.fh-osnabrueck.de/uploads/media/Vortrag_Botti.BSC-Tagung.08.03.05.pdf.

⁹ https://studme.org/206607/menedzhment/modifikatsii_modeley_uchetom_osobennostey_nekommercheskogo_sektora

проектов. Эти критерии и представляют важные элементы сбалансированной системы показателей, используемых Фондом¹⁰.

Начиная с 2011 года Фондом-оператором грантов Президента РФ по развитию гражданского общества (далее Фондом президентских грантов) проведена комплексная работа по формализации показателей социальных проектов, реализуемых некоммерческими организациями¹¹.

Элементы ССП Фонда президентских грантов предусматривают отражение следующих количественных и качественных параметров: направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту; название проекта; краткое описание проекта и тэги; география проекта; начало и окончание реализации проект; обоснование социальной значимости проекта; целевые группы проекта; цель проекта; задачи проекта; партнеры проекта; информационное сопровождение проекта; количественные результаты проекта; качественные результаты проекта; дальнейшее развитие проекта; источники ресурсного обеспечения проекта в будущем; видео о проекте. Данные критерии достаточно оптимальны и позволяют операционализировать и сбалансировать показатели деятельности НКО, связанной с проектом. Уникальность работы Фонда президентских грантов состоит в том, что здесь полностью автоматизирована система контроля и отчетности.

Степень информатизации работы Фонда-оператора президентских грантов по развитию гражданского общества является бенчмаркингом для НООС «Курская парадигма». Примером функционирования системы сбалансированных показателей является Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса, входящий в научно-образовательный общественный союз «Курская парадигма». Оценка эффективности осуществляется на основании положения о «Системе сбалансированных показателей» (ССП) для оценки научной и учебно-методической работы в Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса (МЭБИК), принятым Ученым советом вуза в 2000 году и обновляемым один раз в пять лет¹².

Институт активно участвует в создании и реализации социально-значимых проектов на территории Курской области, Центрального Федерального округа. Совместно с общественными организациями Российского общества «Знание», Союза просветителей, Союзом женщин России, общественным Советом при УМВД России по Курской области на

¹⁰ [Фонд-оператор президентских грантов по развитию гражданского общества. Официальный сайт // <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>].

¹¹ Документы, регулирующие деятельность Фонда-оператора президентских грантов по развитию гражданского общества

¹² <https://www.mebik.ru/files/documents/science/localacts/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D0%A1%D0%A1%D0%9F.pdf>

протяжении ряда лет реализует образовательно- просветительские гранты Президента РФ в сфере образования по различной тематике: «Молодые обучают молодых», «Зачем идти на выборы», "Формирование антикоррупционного общественного мнения граждан ЦФО РФ", "Процветающая Россия - будущее твоей семьи". «Молодые обучают пожилых», «Миссия молодых просветителей в консолидации российского общества», «Студенческое просветительство: от знаний по профессии к духовным скрепам». В 2018-19 годах МЭБИК признан победителем в конкурсе президентских грантов «Театр пластической драмы «3Д» - креативное пространство для формирования позитивной социализации молодежи». Преподавателями МЭБИК реализован грант фонда РГНФ "Методические подходы к моделированию и прогнозированию совокупных инвестиционных расходов региона", грант по программе HSBC Financial Literacy Grant 2009 на реализацию проекта "How to become confident in your future" ("Будь уверен в своем будущем").

Особый вклад в сохранение культурного наследия Курской области внес социально-значимый проект «Рушники соловьиного края». В течение 15 лет студенты, преподаватели, сотрудники МЭБИК, актив ряда общественных организаций Курской области создавали музей, который содержит в настоящее время свыше 1000 экспонатов фольклорно-культурного наследия. Созданный народный музей «Рушники соловьиного края» удостоен премии Торгово-промышленной Палаты России "Золотой Меркурий" в номинации "За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России", Торгово – промышленной палаты Курской области, награждён дипломом межрегиональной Курской Коренской ярмарки.

Заметным социальным проектом Курской области, студенческого международного лагеря «Славянское содружество» является разработанная преподавателями Курского института менеджмента, экономики и бизнеса деловая игра «Communication», организуемая ежегодно на протяжении 15 лет на различных площадках: Днях открытых дверей в МЭБИК и школах, в детских загородных лагерях, в международном студенческом лагере «Славянское содружество», проводятся чемпионаты игры, участниками которых являются студенты различных вузов России. На протяжении ряда лет институт успешно участвует в программе «SIFE» - «Студенты в свободном предпринимательстве», занимая призовые места в региональном и межрегиональных конкурсах.

С 2011 года Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса входит в состав организаторов летнего отдыха в загородных детских лагерях. Совместно с общественной организацией «Монолит» студенты и преподаватели МЭБИК проводят лагерную смену «Бизнес-профи» для 200-250

школьников Курской области и других регионов России. В стенах вуза и за его пределами проводится большая работа со студентами во внеурочное время. Студенты принимают участие в «Бизнес-четвергах» (встречи с ректором), активно посещают мероприятия клуба «Что? Где? Когда?», Курский просветительский лекторий «Навстречу к 1000-летию юбилею столицы соловьиного края». Многие студенты и преподаватели изучают иностранные языки в лингвистическом центре Дома знаний.

На протяжении ряда лет проводятся совместные с вузами – партнерами научно-практические конференции, международные студенческие научные школы, совместные научные исследования. Преподаватели вузов проходят переподготовку в вузах-партнёрах. Регулярно проводятся обмены делегациями студентов и преподавателей в зарубежные города и вузы партнёры. МЭБИК активно участвует в развитии международных связей между городами – партнёрами «Курск-Шпайер». При активном участии института были изданы книги «Непридуманные истории», «Немецкие адреса старого Курска», «Курск-Шпайер: 20 лет партнерства», «Курск-Шпайер: 25 лет дружбы», «Курск-Шпайер: 30 лет дружбы и сотрудничества», организованы Дни Германии в Курске, выставка «Современная Германия», отмеченные Благодарностью Посла Германии в России.

С 2012 году Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса является региональным представителем международной организации ЮНЕСКО/ЮНЕВОК.

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса – активный участник студенческих проектов, реализуемых в Курской области. Благодарности и Кубки Губернатора Курской области, Гран-при, первые места и множество дипломов стали визитной карточкой вуза на ежегодном конкурсе «Студенческая весна». Вуз ежегодно участвует в межрегиональной Курской Коренской ярмарке, Средне-русском экономическом форуме, различных городских праздниках, субботниках.

Студенты МЭБИК ежегодно становятся лауреатами стипендий главы города Курска, Губернатора Курской области, Президента Российской Федерации.

VI. Стратегия позиционирования Курского института менеджмента, экономики и бизнеса в условиях реализации Программы развития Курской области

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса принял следующие формулировки стратегии позиционирования:

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса, в соответствии со своей миссией, видит задачу путём получения современного образования содействовать предприятиям Курской области в повышении конкурентоспособности производимой продукции и услуг, формировании и обновлении человеческого и научно-технического потенциала в соответствии с требованиями развития отраслей экономики и социальной сферы Курской области, других регионов ЦФО.

Институт, являясь социально ответственным высшим учебным заведением, активно участвует в решении приоритетных социально значимых задач развития региона, выступая как партнер региональной и местных администраций в реализации программ укрепления социальной инфраструктуры и улучшения качества услуг в социальной и культурной сфере.

Институт готовит высококвалифицированные кадры, способные к практической деятельности, создает инновационные технологии в области экономики и менеджмента, государственного регионального и муниципального управления, содействует росту социально-экономического потенциала Курской области и других регионов России.

Создание привлекательного и дифференцированного позиционирования института является важнейшей частью разработки стратегии развития, поскольку позволяет обозначить ключевые направления деятельности и сформулировать основные элементы Приоритетных направлений развития института.

В рамках позиционирования института должны быть решены следующие основные задачи:

- соответствие Приоритетных направлений развития Института задачам стратегического развития Российской Федерации;
- соответствие Приоритетных направлений развития Института задачам стратегического развития Курской области и Центрального федерального округа;
- создание привлекательности Института для органов государственной власти и местного самоуправления, ведущих предприятий региона, профессорско-преподавательского состава и обучающихся (настоящих и будущих);
- определение отличительных, сильных позиций Института в сравнении с другими региональными вузами.

Кроме того, формулировка позиционирования Института должна отвечать следующим требованиям:

- краткость и предельная четкость;
- реалистичность и достижимость;
- оригинальность и новизна.

Позиционирование Института, основано на следующих важных составляющих:

*Высококвалифицированные кадры, способные
к практической деятельности*

Институт гордится 33-летним вкладом в подготовку специалистов по целому ряду направлений. Тем не менее, сегодня органы государственной власти и местного самоуправления региона и страны, предприятия и фирмы нуждаются не просто в кадрах, а в кадрах, способных быстро адаптироваться к реалиям современной социально-экономической жизни. Поэтому, Институт нацелен на подготовку выпускников, не только владеющих знаниями в отдельных отраслях, но и обладающих коммуникационными и управленческими навыками, базовыми управленческими и экономическими знаниями, навыками управления проектами, а также целым рядом иных социально-личностных компетенций, позволяющих им быстро адаптироваться на рабочем месте.

Кроме работы со студентами, Институт осуществляет переподготовку кадров и повышение квалификации уже работающих государственных и муниципальных служащих, экономистов, менеджеров, руководителей различных отраслей экономики, активно используя современные технологии обучения. Институт ставит перед собой задачу ознакомления этих специалистов с самыми последними достижениями в сфере технологий и обучение их навыкам, которые могут быть максимально быстро применены на рабочем месте.

Инновационные технологии

Институт продолжит активно развивать программу научных исследований в самом вузе и поддерживать партнерские взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления, представителями бизнес-сообщества для создания инновационных управленческих технологий. Реализация междисциплинарного подхода позволит добиться решения насущных социально-экономических проблем региона.

Институт планирует осуществлять накопление знаний и трансфер инновационных технологий государственного и муниципального управления, экономических и массовых коммуникаций. Для этого вуз уже заключает партнерские соглашения с внешними организациями и принимает участие в

международных и российских научных, образовательных проектах, соответствующих общему позиционированию института.

Институт будет способствовать обеспечению преподавателей возможностью получения дополнительного дохода от коммерческого использования их научных разработок.

Социально-экономический потенциал

Институт считает важным продолжать готовить специалистов для государственного и муниципального управления, экономики, бизнеса, так как эти направления играют важную роль в развитии региона.

Институт будет и в дальнейшем принимать активное участие в разработке стратегий регионального развития, проведении мониторинга и оказании экспертно-аналитической поддержки процессов развития.

Институт намерен принимать активное участие в реализации Национальной программы развития цифровой экономики и ИИ, разрабатывая и предлагая программы для обучения граждан предпенсионного возраста, а также обучения студентов и школьников к получению профессии нового поколения «Цифровой куратор».

Деятельность института по подготовке и переподготовке кадров вместе с созданием инновационных технологий управления должна способствовать развитию Курской области, Центрального федерального округа и России в целом.

Сотрудничество:

Институт будет играть важную роль в налаживании диалога между органами государственной власти, местного самоуправления, отечественными и зарубежными партнерами в проведении конференций, создании коллективов ученых для работы над отдельными проблемами, предоставлении площадки для взаимодействия ППС с ведущими специалистами органов государственного и муниципального управления, отраслей экономики, предпринимательства, социального обеспечения, работающих в аналогичных сферах деятельности.

Предпринимательство:

Институт будет поддерживать коммерческую инициативу кафедр, отдельных ученых-преподавателей, оказывать содействие коммерциализации инновационных проектов ППС вуза.

Институт заинтересован в осуществлении консалтинговой и научной деятельности для органов государственной власти и местного самоуправления, других организаций, заинтересованных в деловом сотрудничестве с вузом.

Указанные способы участия Института в развитии региона, повышения компетентности государственного и муниципального управления, экономики и бизнеса выбраны на основе анализа примеров успешного сотрудничества российских и зарубежных вузов.

Геополитические и географические условия

Институт рассматривает свое месторасположение в контексте стратегических задач региона - геополитического и географического преимущества.

Вышеобозначенные направления в комплексе создадут дифференцированное позиционирование института и позволят вузу занять высокие позиции в Курской области, Центральном федеральном округе и России. Особенно важно, что данная формулировка Приоритетных направлений развития вуза полностью соответствует целям всех заинтересованных сторон (Администрация области, ОМС города Курска, районов области, крупные предприятия, партнерские образовательные и исследовательские организации, профессора и преподаватели, студенты Института).

Оценивая возможности позиционирования Института в сравнении с другими вузами, следует отметить, что каждый из вышеперечисленных элементов в отдельности присутствует в их позиционировании.

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса позиционирует себя как специализированный инновационный вуз, обеспечивающий высокий уровень подготовки выпускников в области государственного управления, экономики и менеджмента, ориентированных на удовлетворение экономических потребностей потребителей, сочетающий образовательную деятельность с высокой степенью воспитательной и внеучебной работы с обучающимися, инновационными подходами к реализации поставленных задач. Именно это делает его привлекательным и дифференцированным по сравнению с другими вузами региона.

VII. Основные инициативы и направления развития Курского института менеджмента, экономики и бизнеса до 2030 года

Приоритетные направления развития МЭБИК включают следующие направления развития Института до 2030 года:

- 7.1.Образовательная деятельность;
- 7.2.Наука, инновации, ИИ, инжиниринг и консалтинг;
- 7.3.Управление и кадры;
- 7.4.Сервисы и инфраструктура;
- 7.5.Позиционирование и продвижение, образовательный маркетинг, воспитательная и внеучебная деятельность;
- 7.6. Формирование и развитие партнерских отношений между российскими и зарубежными вузами.

7.1 Направление «Образовательная деятельность»

Цель и задачи: обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы МЭБИК на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса, в том числе на основе:

- интеграции научного и образовательного процессов;
- полномасштабного внедрения дистанционных образовательных технологий;
- создания и продвижения актуальных курсов и программ дополнительного образования;
- передовых инструментов привлечения абитуриентов и трудоустройства выпускников;
- выстраивания непрерывного практико-ориентированного обучения от СПО и до ДО / ДПО, в том числе, в рамках сетевого и кооперированного обучения.

Основные механизмы реализации целей и задач направления «Образовательная деятельность»:

- привлечение абитуриентов: расширение географии, повышение качественного состава и использование современных инструментов привлечения;
- стратегическое партнерство и сетевое взаимодействие со школами, колледжами, работодателями, партнерскими организациями – вузами, НКО;
- ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты, а также интеграцию с научным процессом и инновационной деятельностью;
- эффективная система трудоустройства выпускников;
- обеспечение экономической эффективности образовательного процесса без потери качества;
- широкомасштабное внедрение дистанционных технологий;

- значительное увеличение доли доходов от ДО / ДПО в бюджет Института (25-40%), развитие востребованной и конкурентоспособной системы ДО / ДПО

*Стратегические инициативы направления
«Образовательная деятельность»*

Адаптация образовательных программ вуза к профессиональным стандартам требованиям работодателей с учетом растущей конкуренции на рынке образовательных услуг. Установление стратегического партнерства с ключевыми работодателями региона, а также профессиональными сообществами по выработке квалификационных требований, компетентностной модели выпускника и профессиональных стандартов.

Разработка электронных методов обучения, включая программы по применению ИИ: институт будет целенаправленно использовать собственный потенциал, а также привлекать внешних экспертов для перенесения содержания образовательных программ на носители, использование которых будет способствовать эффективному обучению, а также обеспечит наилучшие возможности для подготовки профессиональных специалистов.

Обеспечение подготовки выпускников вуза к внешней профессиональной сертификации на основе:

- обеспечения соответствия образовательных программ признанным международным профессиональным стандартам;
- общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ вуза в аккредитационных агентствах;
- языковой подготовки выпускников на уровне профессиональных коммуникаций.

Модернизация учебной базы вуза (в том числе в соответствии с требованиями работодателей и для удовлетворения требованиям общественно-профессиональной аккредитации) и расширение практики использования уже имеющейся в вузе материально-технической базы в образовательном процессе.

Развитие дистанционных образовательных технологий в системе ВО с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства через:

- активное использование законодательных возможностей организации электронного обучения, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий;

- применение в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания;
- обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, переход на электронные учебные издания;
- зачисление студентов в вуз через дистанционную сдачу вступительных испытаний (в случае появления соответствующих подзаконных актов).

Разработка и реализация стратегического проекта («дорожной карты», плана мероприятий) развития и продвижения образовательных программ с применением дистанционных технологий в соответствии с мировыми тенденциями в части расширения практики применения ДОТ, включая меры стимулирования и мотивации сотрудников для работы с дистанционными технологиями, в том числе критерии и нормы трудоемкости по реализации ДОТ. Повышение компетентности сотрудников, задействованных в реализации и продвижении ДОТ, формирование требований к ИТ-грамотности сотрудников, в т.ч. ППС.

Ориентация в развитии ДОТ на международные стандарты по форме и актуальности содержания, обеспечение подготовки и актуализации качественного контента на основе принятых критериев его оценки и экспертизы.

Механизмы и планы продвижения ДОТ на рынке образовательных услуг в логике клиенто-ориентированного подхода, расширение географии и доли рынка, в том числе:

- реализация ДОТ на русском языке для русскоязычного зарубежья (страны СНГ и дальнее зарубежье);
- продвижение ДОТ вуза через социальные сети, интегрированные с электронной приемной комиссией вуза;
- развитие материально-технической базы и программного обеспечения для дистанционного обучения;
- развитие ИТ-инфраструктуры вуза для реализации ДОТ на современном уровне;
- организация и оснащение на современном уровне рабочих мест, задействованных в дистанционном обучении;
- оптимизация сайта вуза в логике клиенто-ориентированного подхода под задачи расширения доли рынка ДОТ, популяризации образовательного

процесса с применением ДОТ и привлечения абитуриентов на образовательные программы МЭБИК с применением ДОТ.

Применение программных и программно-технических средств, интерактивных технологий активизации самостоятельной работы студентов (тренажеров, имитаторов, симуляторов, обучающих программ, лабораторных электронных практикумов, интернет-порталов энциклопедического характера).

Создание площадок и организация сетевого обучения на базе сторонних организаций, в том числе:

- использование ресурсов промышленных предприятий (включая корпоративные образовательные центры), инфраструктурных организаций и крупных научно-образовательных центров или университетов, включая зарубежные;
- обеспечение возможности трансформации образовательного процесса под сетевое обучение;
- обеспечение подготовки по рабочим специальностям на базе промышленных предприятий, колледжей, техникумов в рамках прикладного бакалавриата;
- развитие модели дуального обучения на основе опыта зарубежных вузов.

Интеграция с колледжами и техникумами:

- формирование и запуск образовательных программ прикладного бакалавриата в максимальной интеграции с колледжами в рамках сетевого обучения;
- обеспечение возможности ускоренного обучения выпускникам колледжей с минимизацией финансовых и временных затрат с учетом структуры набора/выпуска СПО в регионе, востребованности выпускников, имеющих практические навыки, ключевыми работодателями;
- обеспечение согласования образовательных программ вуза и организаций СПО на основе требований к формированию образовательных программ;
- минимизация академической разницы для выпускников колледжей;
- обеспечение ускоренного обучения по индивидуальным траекториям;
- организации подготовительных курсов для последующей сдачи академической разницы учащимися колледжей на их площадках, а также с применением ДОТ;
- использование интернет-технологий для распространения информации среди учащихся колледжей о возможностях к сдаче академической разницы на

этапе обучения в колледже, в т.ч., продвижение через социальные сети и электронную приемную комиссию, а также обеспечение авторизованного доступа учащимся колледжей к электронным образовательным ресурсам вуза.

Развитие системы дополнительного профессионального образования с учетом изменений и повышения конкуренции на рынке ДО / ДПО через:

- использование возможностей государственного финансирования и законодательного стимулирования развития ДО/ДПО, привлечение финансирования государственных и региональных программ, предусматривающих переподготовку кадров для различных профессий и социальных групп (участники СВО и члены их семей, военнослужащие, учителя, лица с ограниченными возможностями здоровья, начинающие предприниматели, предпенсионеры, мигранты и др.);
- упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации;
- подготовка содержания образовательных программ в области дополнительного образования с учетом приоритетов образовательного процесса, используя опыт других российских и зарубежных вузов, мнения экспертов;
- формирование вузовской стратегии маркетинга в системе ДО/ДПО, направленного на изучение спроса со стороны организаций и предприятий региона (корпоративных клиентов), а также отдельных физических лиц на востребованность дополнительного образования; гибкую ценовую политику, формирование механизмов оперативного информирования учебных подразделений вуза о спросе на курсы ДО/ДПО и их стимулирование к разработке, актуальных курсов ДО/ДПО;
- реализацию политики точечного вложения средств и целенаправленного использования ресурсов на разработку и продвижение высококачественных и востребованных курсов ДО/ДПО на основе изучения спроса и реального понимания своих возможностей и экономической эффективности;
- продвижение дистанционных курсов ДО/ДПО через социальные сети, в том числе, для привлечения слушателей на курсы ДО/ДПО;
- интеграцию с создающимися в регионе новыми учебными центрами на основе разделения сфер компетенции и принципах организации сетевого обучения;

- максимально полное задействование инфраструктуры вуза, развитие собственной и использование современной материально-технической базы корпоративных клиентов для реализации курсов ДО/ДПО.

Активное продвижение вуза через различные медиаканалы, масштабное позиционирование вуза в социальных медиа

- Создание увлекательной, с точки зрения абитуриентов, истории вуза, связанной с яркими личностями, важными событиями, историями успеха;
- популяризация образовательного процесса и интеграции с НИР;
- информирование абитуриентов о системе трудоустройства выпускников;
- расширение списка инструментов привлечения абитуриентов, активная работа в «молодежном формате», создание региональных центров по профессиональной ориентации школьников, расширение адресной работы с выпускниками школ, формирование пула интернет-инструментов для привлечения абитуриентов из других регионов РФ и ближнего зарубежья, продвижение образовательного процесса с использованием ДОТ;
- интеграция контента (фото- и видеоматериалов) сайта вуза с социальными медиа, в том числе, дальнейшее развитие и продвижение электронной приемной комиссии для вовлечения школьников-абитуриентов в курсы подготовки к ЕГЭ (включая дистанционные курсы);
- повышение качества подготовки абитуриентов за счет создания эффективной системы взаимодействия с учреждениями общего образования в рамках организации довузовской подготовки, в том числе на принципах сетевого обучения (базовые школы/классы, олимпиады, летние школы, виртуальный школьный университет);
- развитие подготовительных курсов для абитуриентов магистратуры, адресная работа с целевыми группами абитуриентов магистратуры, в том числе, из числа окончивших программу бакалавриата МЭБИК и в других вузах, а также из числа желающих получить второе высшее образование;
- организация Фестивалей абитуриента МЭБИК, Дней открытых дверей, выступлений творческих коллективов МЭБИК, в т.ч., Театра 3Д МЭБИК и театра для юношества, организации тематических квизов, лекционных циклов и проведения занятий для школьников силами ведущих преподавателей МЭБИК.
- актуализация информации о текущих потребностях и прогнозирование будущих потребностей рынка труда в подготовке кадров и дополнительном образовании (через взаимодействие с кадровыми службами ключевых работодателей и властными структурами).

7.2 Направление «Наука, инновации, ИИ, инжиниринг и консалтинг»

Данное направление включает в себя:

- обеспечение эффективного взаимодействия с предприятиями с государственным участием через активное позиционирование в Программах инновационного развития таких предприятий, в том числе, подготовка и реализация совместных проектов с частичной господдержкой, выдаваемой на конкурсной основе;
- формирование системы взаимодействия между экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных инновационных и инвестиционных проектов в интересах региона;
- развитие экспертных, консалтинговых и др. услуг (в дополнение к образовательной, научной и инжиниринговой деятельности) в интересах организаций и предприятий региона, органов управления и законодательной власти, а также физических лиц;
- разработка комплекса учебных материалов, направленных на цифровую трансформацию высшего образования, правовые основы использования ИИ в МЭБИК, создание планов лекций и практических занятий, конспектов, тестовых вопросов, заданий для студенческих контрольных работ;
- создание открытой электронной системы аккумулирования информации о потребностях предприятий и организаций города и региона в технических услугах и консалтинге (электронная биржа предложений и спроса).
- развитие научно-исследовательского направления, расширение возможностей деятельности ППС на основе диверсификации доходной части бюджета Института за счёт развития социально значимой проектной деятельности.

Приоритеты в области научных исследований

Стратегия социально-экономического развития Курской области предусматривает потребность в проведении научных исследований, направленных на поддержку развития актуальных стратегических направлений экономического и социального секторов. Приоритетными сферами исследований для Института являются следующие:

- развитие государственного и муниципального управления, предприятий, фирм, хозяйствующих субъектов;
- институциональные факторы социальных изменений;

- информационно-коммуникационные технологии в органах государственного и муниципального управления, бизнес-структурах;
- возможности использования технологий искусственного интеллекта в образовании;
- проблемы совершенствования бюджетного устройства и бюджетного процесса в Российской Федерации.

Оценка потребностей

Институт обеспечит ежегодный опрос выпускников, специалистов и руководителей кадровых служб органов государственной власти и местного самоуправления региона, предприятий, фирм и организаций с тем, чтобы определить потребности студентов на протяжении их жизни и карьеры (все аспекты, не только социального содержания).

На основании результатов такого опроса будут уточняться приоритетные области для разработки содержания программ и методик преподавания, а также корректироваться долгосрочный план программы развития.

Информационно-издательская деятельность и публикации:

- ставится задача обеспечения среднегодового объема научных изданий, учебников и учебных пособий, а также публикаций в оптимальных, необходимых для учебного процесса объемах.
- издание сборников научных докладов, конференций, международных студенческих школ, проводимых Институтом, включая совместную издательскую деятельность с партнерскими вузами, НКО и др. организациями.

7.3. Направление «Управление и кадры»

Повышение эффективности системы управления вузом путём:

- развития системы управления человеческими ресурсами; -
- обеспечения эффективного планирования; -
- оптимизации издержек; -
- повышения финансовой устойчивости вуза и экономической эффективности основных бизнес-процессов;

Совершенствование системы управления и планирования (оперативного и стратегического);

Развитие кадрового потенциала (привлечение, развитие, удержание персонала);

Развитие системы эффективного бюджетирования на основе делегирования полномочий и ответственности (саморегулируемый бюджет саморазвития).

Приоритеты развития

- совершенствование системы управления и планирования (оперативного и стратегического);
- развитие кадрового потенциала (привлечение, развитие, удержание персонала);
- развитие системы эффективного бюджетирования на основе делегирования полномочий и ответственности (саморегулируемый бюджет саморазвития).

Стратегические задачи:

- организация эффективного управления реализацией Приоритетных направлений развития Института;
- соединение решения тактических задач в управлении Институтот с Приоритетными направлениями его стратегического развития через механизм среднесрочного и краткосрочного планирования и системы сбалансированных показателей;
- наращивание функциональных возможностей системы управления за счет применения современных программных и информационных средств;
- разработка нормативно-распорядительной документации, обеспечивающей функционирование корпоративной интегрированной автоматизированной информационной системы (ИАИС) управления и инфокоммуникационной сети;
- совершенствование нормативных документов, регламентирующих использование кадровых, финансовых, информационных и материально-технических ресурсов, в целях обеспечения эффективного управления Институтот;
- создание условий, стимулирующих инициативу подразделений и отдельных работников, а также позволяющих максимально раскрыться творческим способностям и профессиональным возможностям работников и обучающихся;
- создание в коллективе атмосферы общей заинтересованности в результатах труда, поддержки и стремления отстаивания интересов Института во всех сферах его деятельности;
- создание системы повышения квалификации работников административно-управленческого персонала всех категорий.

Стратегические инициативы и развитие

Развитие системы стратегического планирования, оптимизация системы управления вузом:

- обеспечение доведения миссии, стратегических целей, задач, приоритетов Института до всего коллектива и общественности;
- обеспечение максимальной открытости Института;
- поддержание и развитие эффективной системы стратегического управления вузом с учетом появления новых управленческих технологий и методов стратегирования, в том числе, форсайт-технологий;
- внедрение практики соотнесения программы Приоритетных направлений развития вуза с целевыми показателями развития вуза в целом;
- минимизация административных методов управления со стороны инфраструктурных подразделений;
- развитие технологизации процессов и переход к управлению по контролю входных- выходных показателей отдельных операций, выстроенных в технологические схемы бизнес-процессов;
- оптимизация административных структур под выстраиваемые бизнес-процессы с учетом требований исключения дублирования функций и неразрывности бизнес-процессов, а также требований меняющегося законодательства.

Обеспечение оперативного и эффективного реагирования на изменения законодательства, на усиление государственного контроля с применением различных инструментов (аккредитация, лицензирование, мониторинг эффективности вузов, рейтинги и т. д.), а также на внешние запросы в условиях постоянно меняющейся ситуации в системе управления образованием:

- разработка процедур постоянного мониторинга подготовки и принятия нормативных актов, программ, проектов, касающихся всех сфер деятельности Института;
- прогнозирование краткосрочных и среднесрочных трендов и опережающее реагирование на изменения в системе управления образованием.

Выполнение требований федерального законодательства в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической, экономической и информационной безопасности («Закон о государственной тайне», «Закон о персональных данных», пожарные, санитарные и другие нормы) с учетом требования минимизации расходов.

Своевременная актуализация локально-нормативных актов вуза в соответствии с федеральным законодательством и подзаконными актами.

Обеспечение необходимого «запаса прочности» по соответствию образовательного процесса вуза и направлений его модернизации аккредитационным показателям, показателям мониторинга эффективности вузов, другим требованиям, предъявляемым государством:

- по публикационной активности;
- по уровню и доле доходов от НИОКР и ДО/ДПО;
- по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- по международной деятельности (в части количества иностранных студентов, программ с двойным дипломом, иностранных сотрудников и т. д.)

Прогнозирование динамики изменений показателей по критериям мониторинга эффективности вузов на основе формирования и периодического анализа постоянно актуализируемых баз данных.

Разработка процедур и системы сбора, а также создание автоматизированной базы данных показателей деятельности вуза по всем направлениям для обеспечения оперативности формирования официальной отчетности.

Обеспечение условий и стимулирование сотрудников вуза к самостоятельному и регулярному внесению первичной информации о результатах своей деятельности для последующего формирования отчетов и отчетности в органы статистики, Министерство науки и образования Курской области и РФ.

Усиление работы с кадрами:

- развитие института наставничества для сохранения и развития существующих научно-педагогических школ, а также в студенческих группах;
- разработка и реализация методик аттестации и оценки сотрудников;
- формирование кадрового резерва под конкретные задачи;
- обучение созданию дистанционных курсов и электронного контента по учебным курсам и образовательным программам в соответствии с планом внедрения электронных пособий и перевода курсов в дистанционный режим;
- формирование навыков работы с современными дистанционными курсами и программными продуктами;

- расширение компетенций в работе со специализированными программными продуктами для их внедрения в учебный процесс;
- повышение информационной компетентности и формирование навыков работы в образовательном портале, в социальных сетях, на корпоративной странице в ВК;
- привлечение в образовательный процесс Института специалистов предприятий/организаций – носителей опыта и компетенций реальной производственной практики;
- использование квалифицированного персонала из других организаций на основе законодательного закрепления дистанционных форм предоставления услуг (глава 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников» Трудового кодекса РФ, введена Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 60-ФЗ);
- обучение сотрудников на основе стажировок в ведущих организациях/предприятиях передовым методам преподавания, управления, маркетинга, фандрайзинга, а также способам интеграции образовательного процесса с научно- исследовательской, проектной и инновационной деятельностью и т. д.;
- стимулирование повышения показателей научной деятельности (в том числе публикационной активности, эффективности коммерциализации интеллектуальной собственности, международной интеграции, количества задействованных в НИР студентов и аспирантов и т. д.).

Переход от бюджета стабилизации к бюджету развития Института на основе увеличения объема и качества предоставляемых образовательных и научных услуг, развития инновационной деятельности при оптимизации издержек.

Создание условий для увеличения уровня доходов сотрудников Института, обеспечивающих закрепление и приток высокопрофессиональных кадров профессорско-преподавательского состава, научных работников, менеджеров управленческого звена.

Развитие финансово-хозяйственных механизмов, обеспечивающих повышение самостоятельности, заинтересованности и ответственности за конечные результаты деятельности подразделений Института.

Развитие системы среднесрочного финансово-экономического прогнозирования уровня доходов Института по отдельным видам деятельности для своевременного принятия решений о перераспределении ресурсов на наиболее перспективные направления.

Создание на основе современных информационных технологий системы мониторинга доходов и расходов Института в режиме «реального времени».

Введение системы экономического обоснования и текущего мониторинга эффективности оказываемых образовательных услуг в разрезе направлений подготовки, программ дополнительного образования на основе соотношения доход/затраты в расчете на одного обучающегося.

Совершенствование механизмов ценообразования образовательных услуг на основе постоянных маркетинговых исследований и расчета затрат на одного обучающегося; развитие системы льгот, скидок, кредитования и т.д., повышающей привлекательность договорных отношений с обучающимися.

Повышение роли общественных органов управления Институтом используя возможности Научно-образовательного общественного союза «Курская парадигма».

7.4 Направление «Сервисы и инфраструктура»

Укрепление материально-технической базы

Институт продолжит модернизацию своей материально-технической базы. Своевременность модернизации имеет чрезвычайно важное значение, поскольку последующие технологические нововведения могут быть установлены только при наличии этой базы.

По мере реконструкции здания Дома знаний, аудитории будут дополнительно оснащаться оборудованием, позволяющим внедрять новые образовательные методы (например, дистанционное обучение, электронные образовательные программы, электронные библиотеки, обучение через Интернет) в соответствии с настоящей стратегией развития и позиционированием Института.

Модернизация и развитие информационных систем вуза и обеспечение качества сервисных функций для студентов, слушателей и сотрудников, отвечающих современным требованиям.

Использование информационных технологий

Информационные технологии являются важным компонентом общей стратегии России, поскольку они позволяют Институту сделать вклад в его социально-экономическое развитие и способствуют развитию инноваций в вузе, в регионе в целом. В частности, МЭБИК будет использовать технологии для реализации образовательных программ, как для традиционной аудитории студентов, так и слушателей курсов переподготовки и повышения квалификации. Кроме этого, реализуя социальные проекты по обучению

граждан третьего возраста, преподаватели и сотрудники вуза продолжают обучать информационным технологиям пожилых людей. Технологии также станут ключевым механизмом, обеспечивающим поддержание связей между Институтом и ППС других вузов страны и зарубежных вузов – партнёров.

Широкий спектр новых технологий, реализуемых в соответствии с российской Программой «Цифровая экономика», позволит Институту оказывать услуги в рамках программ непрерывного обучения и подготовки кадров для государственной и муниципальной службы, предприятий, фирм и организаций. Использование новых технологий позволит студентам и слушателям получить дополнительные знания и лучше подготовиться к работе в практических условиях, поскольку они смогут общаться в режиме он-лайн с лучшими учеными и специалистами в области государственного и муниципального управления, экономики и менеджмента из разных регионов и стран.

Кроме того, эффективно интегрированное внедрение информационных технологий упростит сотрудничество Института с другими научно-образовательными центрами на постоянной основе.

Стратегические цели:

Развитие материально-технической базы и повышение эффективности хозяйственной деятельности, обеспечивающих реализацию программы стратегического развития Института:

- развитие и совершенствование учебно-лабораторной базы;
- развитие спортивно-оздоровительной и культурно-развлекательной инфраструктуры путем реконструкции действующих объектов;
- обеспечение рационального режима эксплуатации материально-технической базы, придавая при этом особое значение современным энергосберегающим технологиям;
- обеспечение нормативных требований по режиму условий труда, обучения работников и обучающихся;
- формирование в коллективе Института атмосферы заинтересованности и ответственности работников и обучающихся в сохранении и эффективном использовании территорий, помещений, оборудования Института;
- улучшение архитектурного и ландшафтного оформления территории Института, отражающего фирменный стиль вуза с целью экономии средств;

Стратегические задачи

Обеспечить оптимальные условия обучения и работы студентов и сотрудников вуза через развитие корпоративной культуры, экономических стимулов и социальных гарантий с целью создания условий для наиболее

полной самореализации работников и обучающихся, постоянного пополнения их знаний и максимальной удовлетворенности работой и учебой.

Обеспечение участия работников и студентов в управлении Институтом используя арсенал форм и методов, имеющихся в общественных организациях.

Повышение эффективности использования социальной инфраструктуры и физкультурно-оздоровительных объектов для поддержания здорового образа жизни и повышения культурного уровня работников и обучающихся.

7.5 Направление

«Позиционирование и продвижение, образовательный маркетинг, воспитательная и внеучебная деятельность»

Построение результативной системы продвижения и маркетинга вуза для расширения рынка территории влияния, выхода на международную арену, привлечение дополнительных средств на развитие вуза:

- эффективный маркетинг рынка и территорий, активное позиционирование и продвижение;
- развитие фандрайзинга на основе выстраивания системы взаимодействия с выпускниками и партнёрами вуза;
- обеспечение международной интеграции и интернационализации;
- развитие корпоративной культуры и воспитательного процесса.

Стратегические задачи

Стратегические задачи заключаются:

- в построении результативной системы продвижения и маркетинга вуза для расширения рынка и территории влияния,
- выхода на международную арену,
- привлечения дополнительных средств на развитие вуза,
- создании постоянно действующих (в том числе виртуальных) площадок взаимодействия с организациями и предприятиями, территориями региона для привлечения работодателей к реализации образовательных программ и выработке профессиональных образовательных стандартов.

Стратегические инициативы и приоритеты развития

Активизация продвижения вуза на рынке НИОКР, использование современных информационных инструментов для продвижения, точечная работа с заказчиками.

Поддержка участия руководства и сотрудников Института в значимых городских / региональных/национальных мероприятиях и проектах при условии широкого освещения в СМИ.

Создание молодежного информационного центра на основе интернет-технологий (интернет-радио, интернет-телевидение и т. д.) с ориентацией на прогрессивную молодежь региона, в том числе при поддержке городских и региональных властных структур, а также частных инвесторов.

Создание условий для личностного и профессионального развития студента, способствующего его эффективной адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества:

- формирование системы гражданско-патриотического воспитания студентов, приобщение их к ценностям отечественной и мировой культуры;
- совершенствование системы студенческого самоуправления путем развития лидерских качеств, формирования основ корпоративной культуры;
- создание инновационной среды с целью развития творческих способностей студентов;
- создание условий и предпосылок для формирования мировоззренческих универсалий студента, в их числе тех, в которых выражено отношение человека к ценностям социальной жизни: «Я», «другие», «труд», «добро», «красота»;
- профилактика здорового образа жизни, создание условий для развития физической культуры студента;
- организация правовой и социальной защиты студентов, создание системы психологического консультирования для обеспечения комфортной воспитательной среды в вузе;
- укрепление позиций Института как центра просветительской деятельности региона, развитие творческих коллективов, в том числе молодежного театра 3Д –Думай! Действуй! Добивайся!;
- формирование гуманной педагогической среды, создание условий для развития толерантности обучающихся и воспитание духовной, правовой, политической, этической культуры;
- организация процесса профессиональной адаптации выпускника вуза (создание клуба выпускников, базы данных выпускников и пр.;
- организация систематического мониторинга состояния воспитательной среды в вузе.

Работа с выпускниками включает в себя:

- формирование единой базы данных выпускников;
- адресную работу с выпускниками на основе выделения различных социальных и целевых групп;
- разработку и продвижение системы социального проектирования, поощрения благотворительности.

Системное развитие международной интеграции и интернационализации Института рассчитано на:

- привлечение студентов по программам академической мобильности и двойных дипломов из вузов развивающихся стран, СНГ и стран Азии;
- участие в международных проектах в области образования, науки и инноваций;
- реализация совместных образовательных программ и проектов (сетевых и междисциплинарных) с зарубежными вузами;
- развитие IT-инфраструктуры Института под задачи кооперации с зарубежными вузами, приведение IT-инфраструктуры в соответствие с мировыми стандартами в образовательной деятельности;
- участие в подготовке заявок на гранты академической мобильности (студенты и ППС);

Систематическое повышение квалификации и компетентности сотрудников и преподавателей, задействованных в международных проектах (языковые и коммуникативные компетенции, информационная грамотность, проектная деятельность и т. д.)

Активизация воспитательного процесса, культурно-досуговой и спортивной жизни, повышение эффективности деятельности органов студенческого самоуправления.

7.6 Направление «Формирование и развитие партнерских взаимоотношений»

В целях укрепления своих позиций и повышения качества предоставляемых образовательных услуг Институт продолжит формирование партнерских взаимоотношений с основными категориями потенциальных партнеров: вузы, органы государственной власти и местного самоуправления, предприятия, фирмы и организации, предпринимательские и общественные структуры, зарубежные научно-образовательные учреждения.

*Формирование и развитие партнерских взаимоотношений с
российскими и зарубежными вузами*

Сотрудничество для проведения научных исследований в области государственного и муниципального управления, экономики и менеджмента, предпринимательской деятельности.

Программы обмена ППС, которые упрощают разработку и внедрение нового содержания учебных программ и педагогических моделей. В особенности, такие программы важны при разработке содержания планов переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих, экономистов и менеджеров, маркетологов и специалистов по связям с общественностью;

Полевые социологические исследования, которые выполняются в настоящее время, и будут выполняться студентами и ППС в дальнейшем.

При выборе потенциальных партнеров Институт руководствуется принципами своего позиционирования:

- тесное сотрудничество по проблемам развития технологий управления и развития региона;
- схожесть образовательных программ;
- опыт реализации междисциплинарного подхода.

*Развитие партнерских взаимоотношений с органами государственной
власти и местного самоуправления*

Институт предлагает стратегическим партнерам следующие ключевые возможности:

- доступ к программам передовых научных исследований по проблематике Института;
- междисциплинарный подход к решению проблем государственного и муниципального управления;
- система подготовки талантливых и готовых к практической деятельности студентов - для стажировки и работы;
- обучение, переподготовка и повышение квалификации государственных и муниципальных служащих.

В свою очередь, Институт получит ряд преимуществ от сотрудничества с партнерами:

- практический опыт и рекомендации, которые Институт может использовать в НИОКР;
- стабильный спрос на выпускников;
- возможность привлечения специалистов для чтения лекций (отдельных лекций или курса) в вуз с тем, чтобы, студенты могли получать практические знания по конкретным отраслям.

Развитие партнерских взаимоотношений с другими научно-образовательными учреждениями

Продолжение сотрудничества между Институтом и научно-исследовательскими учреждениями России и зарубежными партнёрами создают для Института значительные преимущества.

К числу таких преимуществ относится:

- доступ к передовым научным исследованиям и интеллектуальной собственности научно-исследовательских учреждений;
- проведение совместных научных исследований с целью создания передовых инноваций;
- программы обмена ППС, привлечение экспертов для обучения и контроля деятельности студентов

***VIII. Основные инструменты и подходы к реализации
Приоритетных направлений развития Курского института
менеджмента, экономики и бизнеса и организационная структура вуза***

Организационная структура Института будет постоянно развиваться и соответствовать основным направлениям реализации стратегии:

- реализации междисциплинарного подхода;
- стимулированию создания инновационных технологий;
- поддержанию и развитию тесных партнерских взаимоотношений с другими вузами, органами власти и научно-исследовательскими учреждениями;
- продвижению Института в качестве инновационного вуза с эффективными системами управления;
- обеспечению необходимой гибкости для адаптации и корректировки структуры Института в зависимости от изменяющихся внешних условий.

Ключевые драйверы развития Курского института менеджмента, экономики и бизнеса:

1. Конкурентные образовательные программы ВО, ДО, ДПО
2. Широкомасштабное использование дистанционных технологий
3. Эффективные системы привлечения абитуриентов и трудоустройство выпускников
4. Современные бизнес-центры, бизнес-инкубаторы, инжиниринговые центры
5. Эффективный маркетинг в сферах образования и консалтинга
6. Высококвалифицированный персонал с актуальными компетенциями
7. Эффективная система управления и диверсифицированный бюджет
8. Привлекательная студенческая и образовательная среда и инфраструктура.

Для достижения текущих и долгосрочных целей развития Курского института менеджмента, экономики и бизнеса реализуются и разрабатываются комплексные программы, отражающие приоритетные направления образовательной, научной и социальной политики.

Финансирование мероприятий по реализации комплексных программ осуществляется за счет собственных средств Института, средств структурных подразделений, средств Учредителя, федеральных целевых программ, грантов, спонсорских и иных привлеченных средств.

Для реализации мероприятий Программы Институт ежегодно предусматривает в своем бюджете необходимые средства.

Ответственность по соответствующим направлениям Программы развития возлагается на профильные подразделения Института. Ответственным уполномоченным органом по реализации настоящего документа является Учёный совет Курского института менеджмента, экономики и бизнеса. Контроль и координация возлагаются на Ректорат.

Заключение

1. В Приоритетные направления развития МЭБИК включаются проекты, направленные на решение стратегических задач, в том числе, через модернизацию основных учебных и бизнес-процессов.

2. Концентрация ресурсов предполагает проектный принцип формирования Приоритетных направлений развития МЭБИК. Это требует увязывания разрозненных мероприятий в отдельные проекты, решающие

конкретные задачи и обеспечивающие достижение конкретных количественных результатов.

3. Все проекты/мероприятия Приоритетных направлений развития МЭБИК Программы развития ориентированы на решение стратегических задач и реализацию стратегических приоритетов (приложение 5).

4. Каждый проект/мероприятие рассчитаны на заказчика (потребителя), являющегося также приемщиком работ по проекту/мероприятию. Заказчиков может быть несколько.

5. Любой пункт Приоритетных направлений развития МЭБИК может быть детализирован до мероприятий, завершающихся получением конкретного результата. Для каждого мероприятия определяется ответственный исполнитель, заказчики/приемщики работ, сроки реализации, требуемые ресурсы и количественные показатели реализации Программы развития.

6. К основным показателям относятся показатели, определяемые Приоритетными направлениями развития Института, показатели мониторинга, проводимого Министерством науки и образования РФ, мониторингом эффективности образовательных организаций высшего образования (мониторингом эффективности вузов).

Список использованных источников:

1. Волкова, Г. Г. Роль и функции некоммерческого сектора в национальной экономике / Г. Г. Волкова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2010. – № 5(34). – С. 16-19. – EDN NDBVSD.
2. Секретова Л. В. Общественные объединения современных ученых как интеллектуально-креативный ресурс повышения качества культурной среды // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – №. 1 (93). – С. 127-137.
3. Огороков А. В. Роль национальных проектов в процессах управления человеческими ресурсами // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – №. 10. – С. 3681-3692.
4. Огороков А.В. Наставничество как составляющая миссии научно-образовательного общественного союза «Курская парадигма» // Материалы XXI научно-практической международной конференции «Наставничество. Имплементация в научных, образовательных, предпринимательских, молодежных сферах». Сборник материалов конференции. – Курск: Изд-во МЭБИК, 2022. – с. 41-43
5. Курское отделение Союза женщин России. <https://wuorkursk.ru> (дата обращения: 15.12.2025)
6. https://studme.org/206607/menedzhment/modifikatsii_modeley_uchetom_osobennostey_nekommercheskogo_sektora?ysclid=m5kwz1kidv626645454].
7. Нивен П.Р. Сбалансированная система показателей для государственных и неприбыльных организаций: пер с англ./под ред. О.Б.Максимовой. Днепропетровск: Баланс БизнесБукс, 2005. С34.
8. Was können Hochschulen von den Erfahrungen mit der BSC in der Privatwirtschaft lernen? Horvath&Partners GmbH, 2005. URL:
9. http://www.wiso.fh-osnabrueck.de/uploads/media/Vortrag_Botti.BSC-Tagung.08.03.05.pdf].
10. https://studme.org/206607/menedzhment/modifikatsii_modeley_uchetom_osobennostey_nekommercheskogo_sektora
11. [Фонд-оператор президентских грантов по развитию гражданского общества. Официальный сайт // <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>].
12. Документы, регулирующие деятельность Фонда-оператора президентских грантов по развитию гражданского общества
13. <https://www.mebik.ru/files/documents/science/localacts/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D0%A1%D0%A1%D0%9F>.



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации некоммерческой организации

Курская региональная общественная организация
«Союз просветителей»
(полное наименование некоммерческой организации)
305001, Курская область, город Курск, улица Радищева,
дом 35
(адрес (место нахождения) некоммерческой организации)

Запись о некоммерческой организации внесена в Единый государственный реестр юридических лиц « 23 » октября 2002 г. за основным государственным регистрационным номером:

1	0	2	4	6	0	0	0	0	0	7	1	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Начальник Управления Министерства юстиции Российской Федерации
(должность уполномоченного лица органа, по Курской области принявшего решение о государственной регистрации)


(подпись) Н.В. Студеникин
(ФИО)
М.П. 

Учетный №

4	6	1	2	0	1	0	2	1	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

 Дата выдачи « 19 » февраля 2025 г.

Ранее выданное свидетельство о государственной регистрации некоммерческой организации от « 23 » августа 2021 г. не применяется в связи с выдачей настоящего свидетельства

**Международные научно-практические конференции МЭБИК
2001 – 2026г:**

- 2001 -Современное состояние и проблемы развития высшего негосударственного образования в России
- 2002 -Проблемы преподавания экономических дисциплин в негосударственном вузе
- 2003 -Конкурентоспособность стран Восточной Европы в XXI веке: стратегии модернизации
- 2004 -Россия в XXI веке: проблемы развития экономики, социальных сетей и гражданского общества.
- 2005 -Российская Федерация: факторы, определяющие конвергенцию с мировым сообществом.
- 2006 -Конкурентоспособность: способы достижения, сравнительные преимущества и стратегии развития.
- 2007 -Корпоративная культура: способы формирования, паттерны и возможности совершенствования.
- 2008 -Изменяющаяся Россия: проблемы, приоритеты, направления.
- 2009 -Инновационность экономики России и процессы глобализации
- 2010 -Экономика знаний и образовательное пространство
- 2011 -Адаптивные функции непрерывного образования в процессе глобализации
- 2012 -Непрерывное образование: вызовы, компетенции, гибкость и последствия для образовательных структур
- 2013 -Профессиональные компетенции студентов и выпускников высших учебных заведений и их оценка на рынках труда
- 2014 -Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества
- 2015 -Просветительство как основа развития личности и общества
- 2016 -Эффективное социальное управление: вызовы, механизмы реализации, способы оценки
- 2017 - Формирование современного экономического образа мышления: теория, практика, паттерны поведения, просвещение

2018 - Формирование креативного предпринимателя: воспитание лидерских качеств и поиск новых направлений бизнеса

2019 - Гражданское общество, власть и бизнес: роль высшей школы в диалоге взаимодействия

2020 Институциональные основы эффективности национальных проектов

2021 Эффективность национальных проектов: социально-экономические процессы, институты гражданского общества, просвещение

2022 Наставничество. Имплементация в научных, образовательных, предпринимательских, молодежных сферах.

2023 «Инновационное развитие общества, экономики, бизнеса в современных условиях»

2024 «Профессиональные и надпрофессиональные компетенции как фактор устойчивого социально-экономического развития» 11-12 апреля 2024 года.

2025 «Человеческие ресурсы в контексте современного развития: национальные цели и стратегические задачи» 24 апреля 2025 года.

2026 «Многонациональная Россия: вопросы экономики, управления и общественного развития»

Источник: <https://www.mebik.ru/science/scientific-events.html>

XVI ГРАЖДАНСКИЙ ФОРУМ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

«СОТРУДНИЧЕСТВО ВО ИМЯ СОЗИДАНИЯ»



**Организации, предприятия, НКО, имеющие Договор о сотрудничестве с
Курским институтом менеджмента, экономики и бизнеса**

1. Управление Федерального казначейства по Курской области;
2. Учреждение образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова» Белорусского государственного университета;
3. ЧОУ ВО «Региональный открытый социальный институт»;
4. ЮЗГУ;
5. ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»;
6. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет»;
7. ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»;
8. ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;
9. Частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»;
10. ОБПОУ «Курский колледж культуры»;
11. Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение «Курский музыкальный колледж-интернат слепых» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (ФКПОУ «КМКИС»);
12. Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение «Курский музыкальный колледж-интернат слепых» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;
13. ГБПОУ Уфимский торгово-экономический колледж;
14. Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Суджанский сельскохозяйственный техникум»;
15. Областное бюджетное профессиональное учреждение «Областной многопрофильный колледж имени Даниила Гранина»;
16. Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Курский электромеханический техникум»;
17. Консорциум «Международная Ассоциация Профессионального Дополнительного Образования»;
18. Избирательная комиссия Курской области;
19. Курское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей России»;
20. Курское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Женщины бизнеса»;
21. ИП Воробьев Александр Николаевич;

22. ИП Семикин Геннадий Николаевич;
23. ИП Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Татаринова Катерина Николаевна;
24. ООО «Крона»;
25. Союз «Курская торгово-промышленная палата»;
26. ЗАО «Аметист»;
27. ООО «Консультант –Право»;
28. Курское региональное отделение общероссийской общественной организации инвалидов;
29. «Всероссийское общество глухих» КРО ОООИ «ВОГ»;
30. Общероссийская общественно-государственная организация «Союз женщин России»;
31. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Ресурсный Молодежный Центр»;
32. Комитет по культуре Курской области;
33. Комитет молодежной политики и туризма Курской области;
34. Частное учреждение дополнительного профессионального образования «Научно-исследовательский и образовательный центр»;
35. Ассоциация «Совет муниципальных образований Курской области»;
36. Образовательная организация – частное учреждение дополнительного профессионального образования «Дом знаний»;
37. Комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области;
38. Комитет образования и науки Курской области;
39. АНО ВО «Университет Иннополис»;
40. Комитет по труду и занятости населения Курской области;
41. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии»;
42. Курская региональная общественная организация «Центр развития молодежи»;
43. ООО «Экотранс»;
44. Курская региональная общественная организация «Молодежный интеллект-клуб»;
45. Ассоциация содействия развитию территориального общественного самоуправления города Курска и Курской области;
46. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №18 имени А.С. Сергеева» города Курска;
47. Курская региональная общественная организация «Ресурсный просветительский центр»;

48. Курская региональная общественная организация «Молодёжный интеллект-клуб»;
49. Региональный центр выявления и поддержки одаренных детей «УСПЕХ» - созданный на базе Областного бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей-интернат № 1» г.Курска;
50. Муниципальное образование «Город Курчатов» Курской области;
51. Акционерное общество «Альфа-Банк»;
52. Рабочий аппарат Уполномоченного по правам ребенка в Курской области, в лице руководителя – Уполномоченного по правам ребенка в Курской области Листопадовой Натальи Геннадьевны;
53. ООО «АКВИЛА»;
54. Общество с ограниченной ответственностью научно-производственное объединение «Композит»;
55. Областное бюджетное учреждение культуры «Курский областной краеведческий музей»;
56. Банк ВТБ (ПАО) в лице Управляющего операционным офисом «Региональный операционный офис «Курский» филиал Банка ВТБ (ПАО) № 3652 в г.Воронеже;
57. Акционерное общество «Альфа-Банк»;
58. Общество с ограниченной ответственностью «ЭЛЬДЕКОР XXI плюс»;
59. Публичное акционерное общество «Банк ПСБ»;
60. Общество с ограниченной ответственностью «Домовенок»;
61. МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 35 им.К.Д. Воробьева»;
62. МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 50 имени Юрия Алексеевича Гагарина»;
63. МБОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 46»;
64. МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 41 им.В.В. Сизова»;
65. МБОУ «Средняя общеобразовательная школа»;
66. № 11 имени Героя Советского Союза Владимира Петровича Лукина»
67. МБОУ «Лицей №21»;
68. МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 47 имени С.В. Широбокова»;
69. МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 30»;
70. МБОУ «Гимназия № 4»;
71. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением предметов художественно-эстетического цикла № 27 имени А.А. Дейнеки»;
72. МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 29 с углубленным изучением отдельных предметов имени И.Н. Зикеева»;

73. МБОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 32 им.прп.Серафима Саровского» города Курска Курской области;
74. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 18 имени А.С. Сергеева» города Курска;
75. МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 62;
76. ИП Орлов Алексей Евгеньевич;
77. ИП Сухарева Светлана Геннадьевна;
78. ИП Севостьянов Иван Сергеевич;
79. ООО «ТАИР»;
80. ИП Глубоковских Дмитрий Александрович;
81. Частное учреждение дополнительного профессионального образования «Сибирский гуманитарно-технический институт»;
82. ИП Силкина Ирина Владимировна;
83. ИП Савицкая Марина Владимировна;
84. ИП Рудова Дарья Александровна;
85. ИП Хвостов Михаил Григорьевич;
86. ИП Березина Александра Анатольевна;
87. ИП Суровцев Владимир Михайлович;
88. ИП Селянин Антон Леонидович;
89. ИП Салыгин Михаил Сергеевич;
90. ИП Камалов Марат Мухтарович;
91. ИП Громов Олег Николаевич;
92. ООО «Корпорация Джей Эс»;
93. ООО «ЕДУНЕТВОРК»;
94. ООО «СиПиЭйХаб»;
95. Индивидуальный предприниматель Михайлова Галина Михайловна;
96. Профессиональное образовательное учреждение «ГУМАНИТАРНЫЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА».

Мероприятия по развитию

Курского института менеджмента, экономики и бизнеса

Учитывая сложность и масштабность планов развития, Институт обращает внимание на направления, которые уже реализуются и те, что запланированы в рамках реализации Приоритетных направлений развития.

В Институте будет разрабатываться ежегодный уточняющий план реализации Программы, с учетом выполнения основных задач:

1. Модернизация образовательного процесса;
2. Модернизация научно-исследовательского процесса;
3. Развитие кадрового потенциала;
4. Укрепление материально-технической базы;
5. Модернизация структуры института и системы управления.

Реализация каждой задачи будет наполнена конкретными мероприятиями.

Задача 1. Модернизация образовательного процесса

11.1	Определение приоритетов в разработке учебных планов и привлечение ключевых заинтересованных сторон к их согласованию
11.2	Разработка и модернизация учебных планов, основных образовательных программ, учебно-методических комплексов, образовательных контентов и ресурсов (учебники, учебные пособия) для бакалавриата, магистратуры, дополнительного образования, включая переподготовку кадров
11.3	Создание условий для реализации междисциплинарного подхода в рамках учебно-исследовательской деятельности
11.4	Внешняя экспертиза новых образовательных программ, учебно-методических материалов и электронных образовательных ресурсов.
11.5	Закупка учебно-методического и программного обеспечения, включая электронно-образовательные ресурсы модульной архитектуры
11.6	Создание системы показателей для оценки академической успеваемости студентов и качества новых учебных программ
11.7	Получение дополнительных доходов от программ дополнительного образования

Задача 2. Модернизация научно-исследовательского процесса

22.1	Определение приоритетных направлений исследовательской деятельности
22.2	Определение внешних источников финансирования
22.3	Поддержка на конкурсной основе разработок по научно-методическому обеспечению образовательного процесса по приоритетным областям развития Института
22.4	Поддержка на конкурсной основе инновационных разработок по приоритетным областям Института
22.5	Поддержка проектов по коммерциализации результатов научно-образовательной деятельности Института
22.6	Обеспечение совершенствования механизмов и нормативно-правовой базы в целях привлечения внебюджетных средств и иных инвестиционных ресурсов в сферу науки

Задача 3. Развитие кадрового потенциала

33.1	Обеспечение интеллектуальными ресурсами приоритетных областей развития Института путем внутренней оптимизация ППС по направлениям учебно-научной деятельности
33.2	Формирование и подготовка кадрового резерва с целью создания условий для закрепления молодых талантливых ученых и педагогов в Институте
33.3	Повышение квалификации инженерно-технических и административно-управленческих кадров
33.4	Переподготовка и повышение квалификации преподавателей в ведущих российских вузах, государственных архивах
33.5	Переподготовка и повышение квалификации преподавателей в зарубежных вузах
33.6	Привлечение высококвалифицированных специалистов, в т.ч. визит-профессоров, специалистов из бизнеса для участия в учебном процессе по приоритетным областям развития Института
33.7	Тренинг ППС по новому программному обеспечению

33.8	Разработка и реализация программы формирования корпоративной культуры Института
------	---

Задача 4. Укрепление материально-технической базы

44.1	Модернизация аудиторного фонда
44.2	Материально-техническое обеспечение разработки новых и модернизации существующих образовательных программ с целью повышения практических навыков и профессиональных компетенций обучающихся
	Создание информационно-общественного центра в партнерстве с Администрацией Курской области и Общественной палатой Курской области

Задача 5. Модернизация структуры института и системы управления

55.1	Изменение внутренней структуры подразделений по неприоритетным областям развития Института
55.2	Повышение самостоятельности подразделений Института
55.3	Развитие центра мониторинга рынка труда и центра содействия трудоустройству и карьерному росту студентов и выпускников (включая мониторинг карьеры выпускников) и участие в формировании рынка труда совместно со стратегическими партнерами.
55.4	Развитие электронной библиотеки
55.5	Развитие издательско-полиграфического комплекса